



## GUÍA PARA COMUNICAR DONATIVO

A la **Fundación Comunitaria de Puerto Rico (FCPR)** le entusiasma el otorgamiento de cada donativo y el resultado que genera en su organización sin fines de lucro y en su comunidad. Con el donativo, así como con la asistencia técnica, las capacitaciones y financiamiento, continuamos contribuyendo al desarrollo de nuestras comunidades incrementando y fortaleciendo los capitales comunitarios: físico, financiero, humano, social, ecológico y cultural. Te animamos a contar la historia detrás de este donativo —cómo esta beneficia a tu comunidad— en comunicaciones internas como boletines, redes sociales y comunicaciones públicas de amplio alcance. **Al comunicar tu historia, provees transparencia sobre tu trabajo, generas confianza en tu comunidad y donantes, e inspiras a otros a unirse al trabajo realizado.** Compartimos esta guía para ayudarte a maximizar la comunicación de este donativo y lo que pretende lograr. Por favor, entrégala a la persona a cargo de las Comunicaciones.

### **REDES SOCIALES** | Comparte la buena noticia

Cuando vayas a crear un post en *Facebook, Instagram, Twitter o LinkedIn*, debes etiquetarnos (*tag*), así podremos darle *Like* y/o compartir la publicación en nuestras redes: **Facebook** @FundacionComunitaria | **Twitter** @FComunitaria | **Instagram** @fundacioncomunitaria | **LinkedIn** Fundación Comunitaria de Puerto Rico. También puedes seguirnos en nuestro canal de **YouTube** Fundación Comunitaria de Puerto Rico, y usar estos *hashtags*: #FCPR, #ImpulsoAlCapitalComunitario y #37AñosDeAcciónFilantrópica ¡Síguenos en nuestras redes para que estés al tanto de las nuevas oportunidades y del progreso de nuestro trabajo!

**LENGUAJE SUGERIDO PARA ANUNCIAR TU DONATIVO** | Por favor, utilice el siguiente lenguaje al momento de reconocer el donativo en comunicaciones públicas: Esta iniciativa es posible gracias a una aportación de la Fundación Comunitaria de Puerto Rico. También es recomendable acompañar la mención con una **descripción breve del propósito del donativo**.

**EJEMPLO DE COMUNICADO** | Te compartimos, junto con esta guía, un “ejemplo de comunicado” para que te animes a compartir la noticia de tu donativo con los medios de comunicación regionales y/o nacionales (prensa escrita, radio y televisión).

**LOGO FCPR** | Te exhortamos a utilizar nuestro logo en comunicaciones relacionadas con el donativo. Por favor, escribe a la persona contacto que aparece al final de este documento, para solicitarle el logo en alta resolución. Si lo usa en su página web, puede colocar el enlace de [www.fcpr.org](http://www.fcpr.org).

**COMPARTIR COBERTURA NOTICIOSA** | Te animamos a compartir con nosotros la cobertura noticiosa que te hagan los medios de comunicación.

**DESCRIPCIÓN FCPR** | Favor de utilizar la siguiente información para describir a la fundación: La Fundación Comunitaria de Puerto Rico es una organización filantrópica con una trayectoria de 37 años de colaboración con donantes y con las comunidades. Es la primera de esta naturaleza en el Caribe y América Latina, y la única en su clase en Puerto Rico. Es reconocida como una organización 1101.01 del Código de Rentas Internas de Puerto Rico y como una organización 501(c)(3) del Código de Rentas Internas Federal. Para más información, visite [www.fcpr.org](http://www.fcpr.org).

**CONTACTO** | Para preguntas relacionadas, favor de contactar a Libni Sanjurjo, oficial de Comunicaciones de la FCPR, al 787-721-1037, extensión 210 o escribir a [lsanjurjo@fcpr.org](mailto:lsanjurjo@fcpr.org).