



CONVOCATORIA - OFICIAL DE COMUNICACIONES

Posición Exenta a Tiempo Completo

La Fundación Comunitaria de Puerto Rico (FCPR) es una organización filantrópica sin fines de lucro, que por los pasados 40 años ha servido a las comunidades de Puerto Rico. Es la primera fundación de esta naturaleza en el Caribe y América Latina y la única de esta naturaleza en Puerto Rico. Pertenece a una red de sobre 900 fundaciones comunitarias en Estados Unidos y el Caribe. La misión de la FCPR es *desarrollar las capacidades de las comunidades para que logren su transformación social y económica, estimulando la inversión filantrópica y maximizando el rendimiento de cada contribución*. La contribución de la FCPR en las comunidades consiste en la administración y custodia de fondos que establecen individuos, familias, corporaciones y entidades filantrópicas para el bienestar comunitario; y mediante el diseño e implantación de programas y estrategias enfocadas en brindar acceso a agua, energía y vivienda a comunidades vulnerables e impulsando el desarrollo económico comunitario y la transformación de la calidad de nuestra educación.

La **FCPR** valora la igualdad entre las personas, promueve la educación para la equidad y fomenta el acceso equitativo a oportunidades desde una mirada antirracista y decolonial. Reconocemos nuestro rol como contribuyentes y aliados al movimiento de equidad racial y antirracista en el ecosistema comunitario de PR; y afirmamos nuestro compromiso con promover prácticas de justicia, equidad, diversidad e inclusión.

Descripción General del Puesto:

Es responsable de la comunicación interna (empleados, Junta Directiva, etc.) y externa (donantes, organizaciones recipientes de donativos y becarios, redes sociales). Se encarga de crear y manejar una sólida relación con la prensa. Responsable del diseño y creación de todo tipo de material que pueda ayudar a comunicar lo que es la Fundación. Trabajar y fomentar la imagen corporativa. Representar a la Fundación según sea requerido.

Tareas y Responsabilidades:

- Proyectar a la FCPR como un motor que impulsa la inversión en la comunidad.
- Trabajar y fomentar la imagen institucional.
- Consolidar y fortalecer la identidad organizacional dentro y fuera de la Fundación.
- Comunicar estratégicamente productos y servicios filantrópicos.
- Responsable del diseño, implantación y monitoreo del plan de comunicaciones y relaciones públicas de la Fundación para lograr reconocimiento de la institución dentro y fuera.
- Manejar y crear sólida relación con los medios e identificar y coordinar oportunidades con los mismos.
- Responsable de la creación, diseño y/o supervisión de todo tipo de material que represente o ayude a comunicar lo que es la Fundación de manera institucional.

- Coordinar con proveedores de servicios creativos (diseño gráfico, fotografía, video, etc.) para cumplir con el plan de comunicaciones.
- Coordinar con todos los equipos internos para articular mensaje y asegurar una comunicación coherente de la marca institucional.
- Identificar métodos y/o herramientas apropiadas para la divulgación de información, tales como: boletines, *newsletter*, redes sociales, etc.
- Desarrollar, redactar y editar contenidos y comunicados de prensa como estrategia de divulgación de nuevos fondos, donativos recibidos u otra actividad de importancia.
- Planificación, diseño y ejecución de estrategias de recaudación en línea.
- Planificación, diseño y ejecución de estrategias para maximizar presencia en redes sociales mediante diversos canales digitales.
- Monitorear e interactuar con las redes sociales y los medios de comunicación.
- Apoyar en la organización de eventos públicos.
- Responsable del monitoreo y control de presupuesto de la unidad de Comunicaciones.
- Manejar situaciones de crisis.
- Representar a la Fundación según sea requerido.

Competencias:

- Fuertes destrezas gerenciales de planificación estratégica en comunicaciones.
- Enfoque estratégico, pensamiento creativo y orientación a resultados.
- Capacidad para desarrollar posicionamiento de la Fundación y validar el mismo.
- Capacidad para desarrollar productos y su plan de mercadeo.
- Excelentes relaciones con medios de comunicación.
- Fuertes destrezas de manejo de tecnología para la actualización del “*website*”, estrategia de redes sociales, recaudación en línea.
- Fuertes destrezas de liderato y toma de decisiones.
- Poseer gran disposición, proactividad, creatividad e iniciativa.

Requisitos del Puesto:

- Grado de Bachillerato y/o Maestría en Comunicaciones, Relaciones Públicas, Periodismo, Mercadeo o áreas relacionadas de una institución acreditada.
- Mínimo de tres (3) años de experiencia en el campo de las comunicaciones, **preferiblemente** en el campo de organizaciones comunitarias o del tercer sector.
- Conocimiento práctico comprobado en la producción de contenido y en el manejo de aplicaciones y plataformas sociales.
- Excelente dominio oral y escrito del español e inglés.
- Excelentes destrezas en comunicación y manejo de relaciones.
- Competente en el uso de internet, aplicaciones para diseño como Canva y del programa Microsoft Office Suite, incluyendo las aplicaciones: Word, Excel, PowerPoint, Outlook y Teams, entre otras de similar naturaleza.
- Conocimiento en programas de edición de video y diseño.

- Habilidad para trabajar puntualmente con calendarios de proyectos, de contenido para redes sociales, campañas en medios y múltiples prioridades.
- Habilidad para trabajar en equipo y mantener relaciones interpersonales efectivas para lograr cumplir con las metas asignadas.
- Experiencia en manejo de crisis.
- Trabajo Presencial

Candidatos/as interesados(as) en solicitar, favor de enviar resume en o antes del 25 de junio de 2025, por correo electrónico a: njdiaz@fcpr.org

La FCPR ofrece igualdad en las oportunidades de empleo y no discrimina a ningún empleado o candidato/a que solicite empleo debido a su raza, color, religión, sexo, orientación sexual, identidad de género, origen nacional, edad, veterano o discapacidad; y tomamos medidas afirmativas para reclutar mujeres, veteranos protegidos e individuos con discapacidades.